

Artículo Original/ Original Article

Actitud de los estudiantes de la carrera de administración de empresas respecto al aprendizaje del Inglés en la Universidad San Ignacio de Loyola - Paraguay, 2018

Attitude of the students of the career of business administration regarding the learning of English at the Universidad San Ignacio de Loyola – Paraguay, 2018

Mirtha Insfrán Cibils 

Universidad Central del Paraguay – Paraguay

**Cómo referenciar este artículo/
How to reference this article**

Insfrán, M. (2019). Actitud de los estudiantes de la carrera de administración de empresas respecto al aprendizaje del Inglés en la Universidad San Ignacio de Loyola – Paraguay, 2018. *Revista Científica en Ciencias Sociales UP.* 1(1):44-56.

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es analizar la actitud de los estudiantes de la carrera de administración de empresas respecto al aprendizaje del inglés en la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) – Paraguay durante el periodo 2018. La metodología utilizada fue una investigación descriptiva, tipo no experimental de corte transversal con enfoque cuantitativo. La población estuvo conformada por 120 estudiantes de la USIL, con una muestra de 87 seleccionados por conveniencia. La aplicación de la encuesta fue durante el horario de clases y remitido a través de la aplicación WhatsApp. La información se recolectó mediante un cuestionario de 33 preguntas cerradas tipo Likert, clasificados en tres componentes (9 ítems en cognitivo, 12 en emocional y 12 en conductual) desarrollado por Iriarte (2012). Las medias de frecuencias de respuestas fueron: componente cognitivo (\bar{x} : 4,05), componente emocional (\bar{x} : 4,31) y componente conductual (\bar{x} : 4,25). Se concluye que la mayoría de los encuestados adoptaron una actitud positiva hacia el aprendizaje del inglés, con énfasis a la motivación intrínseca como curiosidad y predisposición (componente emocional) y participación más compromiso (componente conductual).

PALABRAS CLAVE: actitud, enseñanza-aprendizaje, estrategias, inglés, innovación

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the attitude of the students of the business administration career with respect to learning English at the San Ignacio de Loyola University (USIL) – Paraguay during the period 2018. The methodology used was a descriptive research, not experimental type cross-sectional with quantitative approach. The population was made up of 120 students from the USIL, with a sample of 87 selected for convenience. The survey application was during class time and sent through the Whatsapp application. The information was collected through a questionnaire of 33 closed Likert questions, classified into three components (9 items in cognitive, 12 in emotional and 12 in behavioral) developed by Iriarte (2012). The means of response frequencies were: cognitive

Fecha de recepción: junio 2019 - Fecha de aceptación: junio 2019

*Autor correspondiente: Mirtha Insfrán Cibils

Email: marinsfran@gmail.com



component (\bar{x} : 4.05), emotional component (\bar{x} : 4.31) and behavioral component (\bar{x} : 4.25). It is concluded that the majority of respondents adopted a positive attitude towards learning English, with emphasis on intrinsic motivation such as curiosity and predisposition (emotional component) and participation plus commitment (behavioral component).

KEY WORDS: attitude; teaching-learning; strategies; English; innovation.

INTRODUCCIÓN

En la era de la globalización, el inglés es considerado como el idioma oficial para la ciencia, tecnología (Delfín, 2007; Graddol, 2006), comercio, finanza y comunicación internacional (Sprachcaffe, 2017). El aprendizaje del inglés es de vital importancia para los estudiantes universitarios (Chávez, Saltos y Saltos, 2017) por el poder de estandarizar los conocimientos Uquillas (2005), conocer nuevas culturas, aumentar las oportunidades laborales (Chávez, Saltos y Saltos, 2017; Santana, García y Escalera, 2016), generar estímulos en el cerebro que ayudan a mejorar las habilidades en áreas creativas, resolución de problemas, razonamiento y habilidad mental (Sprachcaffe, 2017).

Los factores que facilitan o dificultan el aprendizaje de una segunda lengua dependen tanto de las variables individuales como sociales (Santana et al., 2016). La actitud es considerada como unas de las variables personales que el individuo demuestra durante el aprendizaje. Katz y Stotland (1959), citado en Erwin (2001) y Johnson, Maio y Smith-McLallen (2005) la define como predisposiciones a actuar de un individuo, y Allport (1935) citado por Albarracín, Johnson y Zanna (2005), como “un estado mental y neurofisiológico de disponibilidad que ejerce una influencia sobre las reacciones del individuo hacia todos los objetos o situaciones”, positivamente o negativamente Prat y Soler (2003), es decir, trata de la intensidad de afecto, a favor o en contra de un objeto Thurstone (1929) citado por Sulbarán (2009).

No obstante, Lasagabaster (2003) entiende la actitud como un papel fundamental en el aprendizaje de idiomas, ya que fortalecen la motivación de las personas para aprenderlos. Rubal, Trillo y Zabalza (2003), Ibáñez et al. (2004) y Méndez (2007) clasifican a las actitudes en tres componentes: cognitivo, emocional y conductual. El primer componente cognitivo, es considerado como la condición mínima para poseer una actitud (Triandis, 1974), o la información y creencias que tiene el sujeto acerca del objeto. Los indicadores que se encuentran en este factor son: a. entendimiento conocido como la manera en concebir las cosas, las compara, la juzga, e induce y deduce otras de las que ya conoce (Real Academia Española, 2006), b. conocimiento calificado como una competencia, un saber y resultado de las actividades (Ander-Egg, 1999) y c. capacidad como “parte de la inteligencia o componentes subordinados a ella; distintos entre sí, pero correlativos, constituyendo el constructo o concepto multidimensional de la misma inteligencia” (Prellezo, 2008). El segundo “componente emocional, es el que asocia a los objetos el sentimiento de agrado o desagrado hacia la formación de una actitud” (Méndez, 2007), es decir, preferencias personales que puede explicar una condición favorable en los sujetos hacia un objetivo determinado (Delgado y Tercedor, 2002). Indicadores que se encuentran dentro de este componente son motivación, predisposición, satisfacción y curiosidad. a. motivación, se entiende como el “conjunto de elementos o factores que están activamente presentes, en un

momento dado, en la conciencia del ser humano, y que configuran la fuerza psíquica y los mecanismos de estímulo que conducen a la acción” (Ander-Egg, 1999), b. predisposición, la condición idónea para percibir una situación según lo expresa (Canda, 2000) favoreciendo a cooperar entre los compañeros dentro de un clima agradable (Barrios, 1997). Así mismo, c. satisfacción es el cumplimiento del deseo o del gusto (Real academia española, 2006) y, d. curiosidad es entendida como la motivación para explorar y manipular (Canda, 2000). Zabalza (2000), citado en Iriarte (2012) afirma que “el progreso en cualquier faceta de la vida de una persona se basa en la curiosidad, en el afán por descubrir cosas nuevas o puntos de vistas diferentes”. El último componente conductual, consiste en el aspecto dinamizador de la actitud o la tendencia a actuar como consecuencia de los sentimientos anteriores generados (Méndez, 2007). Indicadores a tener en cuenta son: voluntad, interés, participación y compromiso. a. la voluntad, se entiende como el deseo para alcanzar la meta puesto que un individuo motivado para aprender un idioma extranjero trabaja, lucha y se esfuerza para estudiarla (Manzaneda y Madrid, 1997), b. el interés, es comprendido “como una reacción positiva del individuo a objetos/situaciones de agrado real o supuesto” (Prellezo, 2008) y Corredera (2005) sostiene que hay personas que están interesadas en el aprendizaje de otro idioma por hobby, viaje y relación con ciudadanos de otros países y culturas, c. la Participación, es conocida como un “acto ejercido por un sujeto/agente que está involucrado en un ámbito en donde puede tomar decisiones” (Ander-Egg, 1999). Ej: uso de canciones en inglés u otro contexto histórico y socio-cultural que les pueda resultar de interés (Corredera, 2004). Finalmente, d. “el compromiso es la actitud y la modalidad ética activa, que afecta a cada educador, educandos y a todo sistema educativo que pasa de la necesidad al valor, al sentido, al motivo, al cometido y a la actuación concreta” (Prellezo, 2008).

Estudios realizados bajo la misma temática se encontraron en investigaciones de Delfín (2007) sobre actitud de los estudiantes universitarios hacia el aprendizaje del inglés, Arana (2008) en actitudes hacia la educación bilingüe, González y Sierra (2008) enfocados a los retos y posibilidades de la enseñanza del inglés basada en contenidos en la educación superior e Iriarte (2012) en “las actitudes y su relación con el aprendizaje del inglés en los estudiantes de la secundaria”. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es analizar la actitud de los estudiantes de la carrera de administración de empresas respecto al aprendizaje del inglés en la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) – Paraguay durante el periodo 2018.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada fue una investigación descriptiva, tipo no experimental de corte transversal con enfoque cuantitativo. La población estuvo conformada por 120 estudiantes y una muestra de 87 encuestados, constituidos por alumnos del turno mañana y noche de la carrera de administración de empresas de la USIL durante el periodo de mayo 2018 seleccionados por conveniencia. La información se recolectó mediante un cuestionario de 33 preguntas cerradas tipo Likert de 5 puntos, clasificados en tres componentes (9 ítems en cognitivo, 12 en emocional y 12 en conductual) desarrollo por Iriarte (2012). La aplicación de la encuesta fue durante el horario de clases y remitido a través de la aplicación WhatsApp. Los indicadores analizados en el instrumento fueron:

Tabla 1. Componentes e indicadores de la Actitud

Componente cognitivo	<ul style="list-style-type: none"> • Entendimiento • Conocimiento • Capacidad
Componente Emocional	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación • Predisposición • Satisfacción • Curiosidad
Componente Conductual	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntad • Interés • Participación • Compromiso

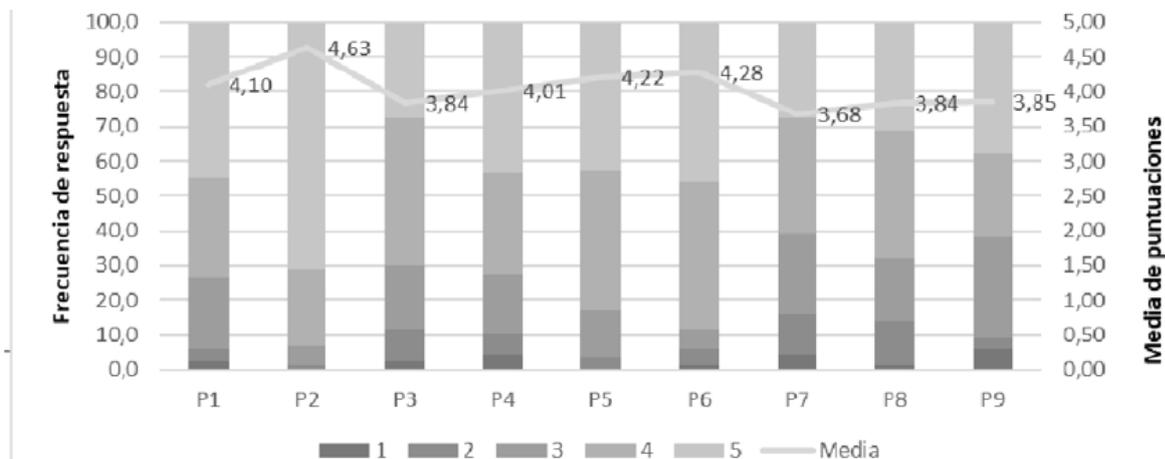
Fuente: Iriarte, N. (2012)

RESULTADOS

Fueron incluidos en el estudio 87 estudiantes de todos los semestres de la carrera de administración de empresas de la Universidad San Ignacio de Loyola- Paraguay, turnos mañana y noche, para conformar la muestra de la presente investigación.

En el componente cognitivo, la media de puntuaciones de las respuestas fue de (\bar{x} : 4,05) y la pregunta con mayor frecuencia ha sido la P2 “Cuando mi profesor utiliza imágenes para presentar el tema entiendo mejor” (\bar{x} : 4,63). En cuanto al componente emocional, la media general de las preguntas fue de (\bar{x} : 4,31) y la P12 “El querer otras culturas me motivan para aprender mejor el inglés” (\bar{x} : 4,61) tuvo mayor repetición. Por último, el componente conductual con una media de puntuaciones de (\bar{x} : 4,25) y la pregunta P33 “Asumo conscientemente el compromiso de aprender el inglés adecuadamente” (\bar{x} : 4,61) ha tenido mayor repercusión entre los encuestados.

Figura 1. Distribución de respuestas de los estudiantes de administración de empresas para los 9 ítems del componente cognitivo

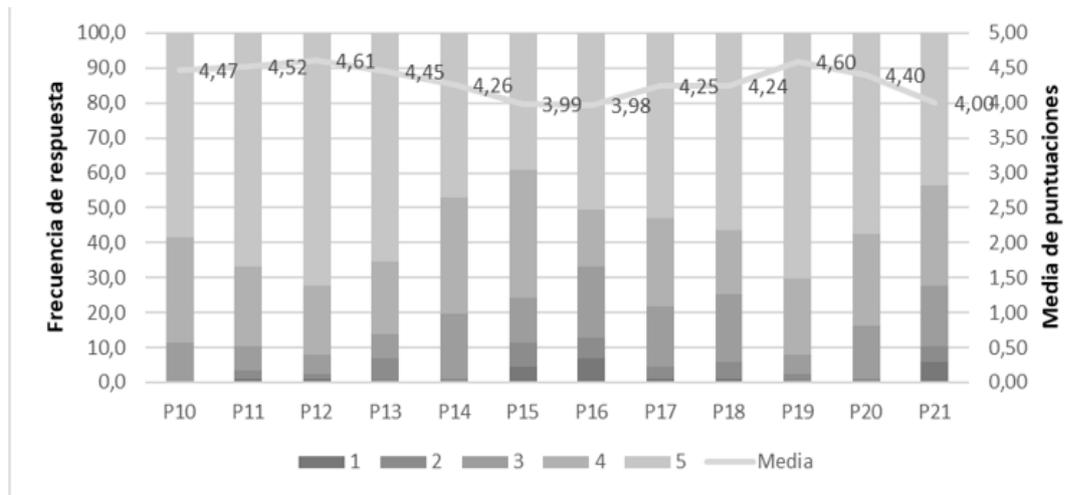


P1	Entiendo con facilidad cuando mi profesor se expresa en inglés.
P2	Cuando mi profesor utiliza imágenes para presentar el tema entiendo
P3	Entiendo con facilidad al leer un texto en inglés.
P4	Ve películas en inglés, para aprender y conocer el idioma.
P5	Los contenidos en el área del inglés son muy significativos.
P6	La información que obtengo, aumenta mi conocimiento en inglés.
P7	Construyo una conversación en inglés respetando el orden lógico.
P8	Comprendo el tema de inglés en forma precisa.
P9	Analizo cada actividad al realizar en inglés.

Fuente: Elaboración propia con base al cuestionario de Iriarte, N. (2012)

En la Figura 1, se visualiza tres ítems con menor frecuencia de respuesta del componente cognitivo. En primer lugar, se encuentra la P7 “Construyo una conversación en inglés respetando el orden lógico” (\bar{x} : 3,68), segundo lugar la P3 “Entiendo con facilidad al leer un texto en inglés” (\bar{x} : 3,84) y, por último, la P8 “Comprendo el tema de inglés en forma precisa” (\bar{x} : 3,84), según la escala de Likert de 5 puntos.

Figura 2. Distribución de respuestas de los estudiantes de administración de empresas para los 12 ítems del componente emocional

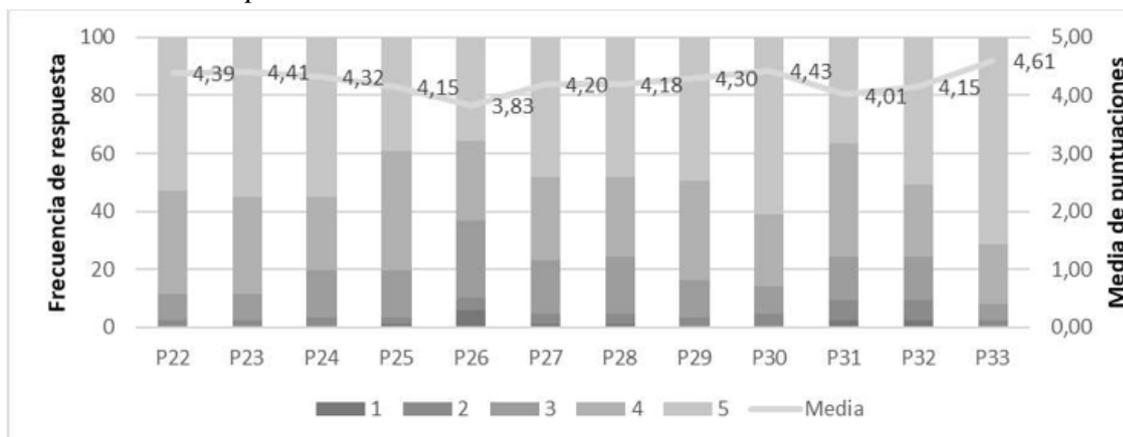


P10	Las canciones en inglés me motivan para seguir aprendiendo el idioma.
P11	Cuando escucho hablar inglés a mi profesora, me siento motivado para imitar las pronunciaci3nes del idioma.
P12	El querer otras culturas me motivan para aprender mejor el inglés.
P13	Siento que tengo predisposici3n para aprender el idioma inglés.
P14	Me inclino más a aprender el inglés que otros cursos, porque pienso que es importante.
P15	Soy un buen alumno en el curso de inglés a pesar de que es difícil para mí.
P16	Me siento satisfecho cuando puedo cantar un karaoke en inglés.
P17	Me siento contenido cuando intervengo una y otra vez en las clases de inglés.
P18	Siento alegría cuando tengo conversaciones en inglés con mis amigos.
P19	Siento curiosidad por descubrir el significado de nuevas palabras en inglés para aumentar mi vocabulario.
P20	Cada tema presentado en inglés despierta mi curiosidad para seguir aprendiendo.
P21	Investigo el significado de una nueva canci3n en inglés que escucho a través de emisoras locales (radio planeta, studio92).

Fuente: Elaboraci3n propia con base al cuestionario de Iriarte, N. (2012)

En cuanto a la Figura 2, se observa la existencia de dos ítems con menor frecuencia de respuesta dentro del componente emocional. Se cita a la P16 “Me siento satisfecho cuando puedo cantar un karaoke en inglés” (\bar{x} : 3,98) y la P15 “Soy un buen alumno en el curso de inglés a pesar de que es difícil para mí” (\bar{x} : 3,99).

Figura 3. Distribución de respuestas de los estudiantes de administración de empresas para los 12 ítems del componente conductual



P22	Tengo mucha voluntad para aprender y entender las clases de inglés.
P23	El querer hablar el inglés hace que mi esfuerzo día a día más por aprender.
P24	Aunque me es difícil memorizar los verbos en inglés. Tengo muchas ganas de aprenderlos.
P25	Me interesan bastante los temas desarrollados en la clase de inglés.
P26	Me interesa ser el mejor en el curso de inglés.
P27	Es muy interesante si la clase de inglés se desarrolla con multimedia, DVD.
P28	Participo voluntariamente en todas las clases de inglés.
P29	La participación en clase me ayuda superar mis temores y seguir aprendiendo mejor el inglés.
P30	La participación es importante para mí, porque me permite tener fluidez en el idioma inglés.
P31	Los trabajos de inglés que me dejan para casa me comprometen a hacerlo correctamente.
P32	Siento el mismo compromiso con el curso de inglés que con otras asignaturas, como Matemática y Comunicación.
P33	Asumo conscientemente el compromiso de aprender el inglés adecuadamente.

Fuente: Elaboración propia con base al cuestionario de Iriarte, N. (2012).

En la Figura 3, se presenta al único ítem con menor frecuencia de respuesta dentro del componente conductual, la P26 “Me interesa ser el mejor en el curso de inglés” (\bar{x} : 3,83).

DISCUSIÓN

Después de haber realizado el análisis en la presente investigación, se pudo evidenciar la actitud de los encuestados sobre el aprendizaje del idioma inglés en su casa de estudio. La mayoría registraron un alta media de frecuencias en respuestas como: predisposición P13 “Siento que tengo predisposición para aprender el idioma inglés” (\bar{x} : 4,45), curiosidad P19 “Siento curiosidad por descubrir el significado de nuevas palabras en inglés para aumentar mi vocabulario” (\bar{x} : 4,60), P20 “Cada tema presentado en inglés despierta mi curiosidad para seguir aprendiendo.” (\bar{x} : 4,40), compromiso P33 “Asumo conscientemente el compromiso de aprender el inglés adecuadamente” (\bar{x} : 4,61), motivación P10 “Las canciones en inglés me motivan para seguir aprendiendo el idioma” (\bar{x} : 4,47), P11 “Cuando escucho hablar inglés a mi profesora, me siento motivado para imitar las

pronunciaciones del idioma.” (\bar{x} : 4,52), P12 “El querer otras culturas me motivan para aprender mejor el inglés” (\bar{x} : 4,61) y gran esfuerzo individual P23 “El querer hablar el inglés hace que mi esfuerzo día a día más por aprender” (\bar{x} : 4,41). De esta manera, se justifica que un sujeto motivado, predispuesto, curioso y comprometido tienden a luchar para adquirir nuevos conocimientos como lo confirman Manzaneda y Madrid (1997), Zabalza (2000) y Corredera (2004). Las 8 preguntas, previamente citadas, surgen a raíz de una motivación intrínseca por parte del alumnado, vale decir, el mismo sujeto es quien se dispone a mejorar y superar para adquirir más conocimiento sobre el idioma. No es una novedad que los estudiantes de la USIL quieran o deban alcanzar un buen nivel de inglés durante la carrera universitaria, debido a la existencia de 6 asignaturas del idioma inglés contemplado en la malla curricular más otras materias profesionales que son impartidas en el mismo idioma. Por lo tanto, el estudiante que no logre alcanzar un nivel B2 (upper intermediate o nivel intermedio avanzado) según estándar del Marco Común Europeo de Referencia - MCER (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Consejo de Europa e Instituto Cervantes, 2002) estaría con dificultades de sobrellevar las clases con normalidad.

Otros ítems relevantes a considerar son: la presencia del actor docente como fuente que motiva al alumnado a seguir aprendiendo una lengua extranjera (Barrios, 1997). Cuando un docente despierta interés en los estudiantes, éstos automáticamente participan en actividades que más les gusta, confirmando mediante los ítems relacionados a la participación P28 “Participo voluntariamente en todas las clases de inglés” (\bar{x} : 4,18), P29 “La participación en clase me ayuda superar mis temores y seguir aprendiendo mejor el inglés” (\bar{x} : 4,30) y P30 “La participación es importante para mí, porque me permite tener fluidez en el idioma inglés” (\bar{x} : 4,43) que han tenido una alta repercusión en frecuencias de respuestas dentro del componente conductual. Sin duda alguna, la implementación de una estrategia innovadora es transcendental en la enseñanza de un idioma extranjero como lo confirman De la Torre y Violant (2000), y para poder alcanzar los objetivos propuestos en la asignatura Harf & Azzerboni (2014) es necesario el uso de las TIC como herramientas de apoyo para la comprensión, es decir, cuando se trata para un aprendizaje de idiomas, éste requiere apoyo de dos tipos de recursos didácticos, en primer lugar, se encuentran los materiales impresos como láminas, carteles, flashcards y libros de texto; y en segundo lugar se hallan las TIC como grabadora, TV, DVD, laboratorio, computadora e Internet (Martínez, 2009). Sin embargo, el ítem que aborda el uso de las TIC no fue el más votado por los encuestados P27 “Es muy interesante si la clase de inglés se desarrolla con multimedia, DVD” (\bar{x} : 4,20). Aprender un nuevo idioma tiende a que los docentes actualicen conocimientos y técnicas, empleando cursos de acciones innovadoras de fácil entendimiento para el alumnado. Ej: foros, juegos online, aplicaciones en el móvil, etc.

Curiosamente, los recursos tradicionales que generalmente son utilizados como apoyo académico para el aprendizaje de una segunda lengua tuvieron baja repercusión entre los encuestados, y lo confirman los ítems P16 “Me siento satisfecho cuando puedo cantar un karaoke en inglés” (\bar{x} : 3,98), P4 “Ve películas en inglés, para aprender y conocer el idioma” (\bar{x} : 4,01) y P17 “Construyo una conversación en inglés respetando el orden lógico” (\bar{x} : 3,68). Esto se debe quizás por el gusto y preferencias de cada sujeto en cuanto a los tipos de música, films e intereses particulares sobre cierto tema a tratar. Los estudiantes prefieren utilizar

dichos métodos fuera del aula y no durante el desarrollo de las mismas por cuestiones de diversidad cultural.

Considerando la preeminencia comunicacional que la enseñanza del inglés adquiere en la mayoría de los estadios de la educación mundial, la Conferencia de Profesores de Inglés para Hablantes de Otras Lenguas (Teaching English to Speakers of Other Languages TESOL, 2004), menciona que “una educación eficaz para el siglo XXI tiene que brindar oportunidades, para que los educandos se familiaricen con la pluralidad cultural que los rodea, y para ello, es necesario que aprendan lenguas extranjeras”. Aprender un idioma extranjero no es una tarea fácil y el inglés, no es la excepción. Existen factores tales como la edad, exposiciones previas a una lengua distinta a la materna, motivaciones (intrínsecas y extrínsecas) y el perfil del docente que juegan un papel importante dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En cuanto a las leyes y normativas existentes en el Paraguay sobre el aprendizaje de lenguas extranjeras se citan a: la Ley de Educación Superior de la República del Paraguay, *Ley 4251 de Lenguas*, que en su artículo 6° menciona “El Estado promoverá la enseñanza de lenguas extranjeras, especialmente de aquellas que son lenguas oficiales de los Estados coasociados en Organizaciones supranacionales” (Congreso de la Nación Paraguaya, 2011) y la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES), establece dentro de los criterios de calidad para la carrera de Administración, el componente Optativas/ Electivas refiriéndose en unos de sus ítems al Idioma extranjero o lengua extranjera, un 18% de la totalidad de horas de estudios deben referirse a dicho apartado (ANEAES, 2014). Es así que el aprendizaje del idioma mencionado, lejos de representar tan solo una asignatura más dentro de la malla curricular, debe constituirse en un elemento imperativo para cualquier profesional del mundo actual.

En el caso de la USIL, la propuesta de proceso de enseñanza-aprendizaje de la lengua inglesa se da de manera comunicacional a través de estudios de casos, actividades de “role-play”, simulacros de entrevistas, etc. La forma en que los estudiantes adquieren conocimientos en clases de idiomas se ve afectada en la experiencia educativa previa, la facilidad lingüística, el modo de aprendizaje, los estilos cognitivos, la motivación, las actitudes y la personalidad. A simple vista, las predisposiciones del alumnado en aprender son diferentes con respecto al docente, al semestre en sí o a la materia que se está impartiendo en ese momento. Sin embargo, hasta ahora, no existe ningún documento oficial o análisis que demuestre en forma cuantitativa las percepciones de lo mencionado, por parte de los miembros de la comunidad educativa de la institución. Por lo tanto, un análisis para comprender la actitud de los estudiantes universitarios respecto al aprendizaje del inglés fue pertinente para la ocasión.

En relación con otros estudios de la misma temática, Delfín (2007) ha confirmado el interés de los estudiantes universitarios para aprender inglés a través de la auto instrucción y búsquedas de medios diferentes para hacerlo, al igual que la presente investigación, la P33 “Asumo conscientemente el compromiso de aprender el inglés adecuadamente” (\bar{x} : 4,61), siendo la media más alta dentro del componente conductual. Los factores diferenciadores de la adopción de dicho comportamiento son originados por las variables demográficas (ingreso familiar, profesión, nivel educativo, estatus socio- económico y cultura) y psicográficas (estilo de vida, valores, actitudes e intereses) del alumnado, siendo que el perfil de los

estudiantes de la USIL son en su mayoría empresarios (sin culminación de una carrera universitaria) y/o hijos de personas con un nivel socio-económico de la clase media alta – alta, por lo que tanto los intereses particulares para el aprendizaje de un idioma extranjero podría variar con relación a estudiantes de otras universidades.

Estudio de González y Sierra (2008) también confirman la existencia de motivaciones por parte de los estudiantes para aprender y practicar el inglés, especialmente a través de la participación. A igual que nuestro estudio, confirmado mediante los ítems relacionados a la participación voluntaria (P28, P29 y P30) han tenido una alta repercusión en frecuencias de respuestas. En la mayoría de los casos, el nivel de aprendizaje del inglés puede medirse a través de propósitos específicos. La participación voluntaria, como una motivación intrínseca, se origina desde el interior del sujeto, por lo tanto, la forma y velocidad de adquirir conocimientos en la lengua se torna a los objetivos que el estudiante desee sobre ella. Según Bahamonde (2010), citado en Iriarte (2012), “el aprendizaje se hace más significativo cuando involucra a los estudiantes en actividades que se centran en realizar tareas y en resolver situaciones de comprensión que responden a sus necesidades de información”.

Investigación de Iriarte (2012) afirma la existencia de una relación significativa entre los tres componentes cognitivo, emocional y conductual con el aprendizaje del inglés en los estudiantes encuestados. A igual que en el presente estudio, éstos componentes han tenido las medias de frecuencias de respuestas de \bar{X} : 4 aproximadamente, siendo así para el componente cognitivo (\bar{X} : 4,05), componente emocional (\bar{X} : 4,31) y componente conductual (\bar{X} : 4,25). Se concluye que aplicando el mismo instrumento para la recolección de datos bajo diferentes contexto y situación se llega al mismo resultado: actitud positiva de los estudiantes respecto al aprendizaje del inglés en sus aulas.

En base a los resultados obtenidos, se concluye en dos grandes aspectos: Por un lado, la mayoría de los estudiantes siempre están motivados, predispuestos y comprometidos para aprender un nuevo idioma de la forma que ellos creen conveniente. Ej: a través de imágenes, clase totalmente hablada en el lenguaje de estudio, videos de Youtube, videoconferencias, aplicaciones de móvil como el WhatsApp, Instagram, Facebook, etc. Por otro lado, docentes que imparten una segunda lengua en el nivel de educación superior deben tener en cuenta los siguientes detalles: en primer lugar, la actualización de contenidos, es decir, temas relacionados al interés del alumnado versus el contenido programático; en segundo lugar la utilización de recursos didácticos enfocados a las TIC, por lo que el profesor también debería estar al día con la tecnología y por último, la implementación de estrategias innovadoras y creativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, rompiendo el paradigma de impartir clases tradicionales donde el alumno sea únicamente un actor pasivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albarracín, D., Johnson, B., Zanna, M., & Kumkale, G. (2005). Attitudes: Introduction and Scope. En D. Albarracín, B. Johnson, M. Zanna (Eds.) *The Handbook of Attitudes* (pp. 3-19). Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Allport, G. (1935). Attitudes. En Murchison, C. (ed.) *A handbook of social psychology* (pp. 798- 844): Worcester, Massachusetts: Clark University Press.

- Ander-Egg, E. (1999). *Diccionario de pedagogía*. Buenos Aires: Magisterio del Río de la Plata.
- Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior. (2014). *Criterios de calidad para la carrera de Administración*. Recuperado de http://www.aneaes.gov.py/v2/application/files/1615/3356/6365/Criterios_de_calidad_Administracion.pdf
- Arana, A. (2008). *Las actitudes hacia Educación Bilingüe y aprendizaje del Español: Un estudio de estudiantes de inmersión y estudiantes tradicionales* (Tesis de maestría). Recuperado de <https://scholarworks.iupui.edu/bitstream/handle/1805/1604/thesis.pdf?sequence=1>
- Bahamonde, G. (2010). *Motivación para el aprendizaje del idioma Inglés*. (Tesis de licenciatura) Recuperado de https://www.academia.edu/8118144/MOTIVACION_PARA_EL_APRENDIZAJE_DEL_IDIOMA_INGLES_Alumna_Gloria_Bahamonde_Barrada_Profesor_Guadalupe_Sr_Manuel_Rubio_Manriquez
- Barrios, M. (1997). Motivación en el aula de lengua extranjera. *Encuentro: revista de investigación e innovación en la clase de idiomas*, 9, 17-30. Recuperado de <https://ebuah.uah.es/dspace/handle/10017/917>
- Canda, F. (2000). *Diccionario de psicopedagogía y psicología*. Madrid: Cultural.
- Chávez, M., Saltos, M., y Saltos, C. (2017). La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior. *Dominio de las Ciencias*, 3, 759-771. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6234740>
- Corredera, M. (2005). Atención a la Diversidad en el Aula de Inglés en la EOI. *Aldadis.net*, 7, 41-49. Recuperado de <http://www.aldadis.net/revista7/documentos/rosa.pdf>
- De la Torre, S. y Violant, V. (2000). Estrategias Creativas en la enseñanza universitaria. *Creatividad y Sociedad*, 3, 21-47. Recuperado de http://www.ub.edu/sentipensar/pdf/saturnino/estrategias_creativas_universitaria.pdf
- Delfín, B. (2007). Actitud de los estudiantes universitarios hacia el aprendizaje del inglés. *REDHECS: Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 2(2), 1-35. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2719477>
- Delgado, M., y Tercedor, P. (2002). *Estrategias de intervención en educación para la salud desde la educación física*. Barcelona: INDE Publicaciones.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Consejo de Europa e Instituto Cervantes (2002). *Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación*. Recuperado de https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf
- Erwin, P. (2001). *Attitudes and persuasion*. New York: Psychology Press.
- González, A. y Sierra, N. (2008). Retos y Posibilidades de la Enseñanza del Inglés Basada en Contenidos en la Educación Superior: Visión de Los Docentes en una Experiencia en

- Colombia. *Núcleo*, 25, 125-147. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/262624226_Retos_y_Posibilidades_de_la_Ensenanza_del_Ingles_Basada_en_Contenidos_en_la_Educacion_Superior_Vision_de_Los_Docentes_en_una_Experiencia_en_Colombia/link/5be05ccca6fdcc3a8dc0287e/download
- Graddol, D. (2006). *English next*. London: British Council.
- Harf, R. y Azzerboni, D. (2014). *Construcción de liderazgos en la gestión educativa*. Buenos Aires: Noveduc Novedades Educativas.
- Ibáñez, T., Botella, M., Doménech, M., i Samuel-Lajeunesse, J., Martínez, L., Pallí, C., Pujal, M. y Tirado F. (2004). *Introducción a la psicología social*. Barcelona: Eureca Media.
- Iriarte, N. (2012). *Las actitudes y su relación con el aprendizaje del inglés en los estudiantes del quinto grado de secundaria del colegio experimental de aplicación Víctor Raúl Oyola Romero, Chosica, 2012*. (Tesis de Licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1124/TL%20SH-Lx-ii%20I69%202014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Johnson, B., Maio, G., & Smith-McLallen, A. (2005). Communication and Attitude Change: Causes, Process and Effects. En D. Albarracín, B. Johnson, y M. Zanna (Eds.), *The Handbook of Attitudes*. (pp. 617-669) Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Katz, D., & Scotland, E. (1959). A preliminary statement to a theory of attitude structure and change. En S. Koch (Ed.), *Psychology: A Study of a Science*. (Vol. 3, pp 423-475) New York: Mc Graw.Hill.
- Lasagabaster, D. (2003). *Trilingüismo en la enseñanza: actitudes hacia la lengua minoritaria, la mayoritaria y la extranjera*. S.L. Milenio (Arts Grafiques Bobalá).
- Ley N° 4251 de Lenguas*. Congreso de la Nación Paraguaya, Asunción, Paraguay, 11 de mayo de 2011. Recuperado de <http://www.cultura.gov.py/marcolegal/ley-de-lenguas-n%C2%BA-4251/>
- Manzaneda, F., y Madrid, D. (1997). Actitudes y motivación en la clase de inglés (1° de BUP). *The Grove*, 4, 153-179. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=192071>
- Martínez, N. (2009). ¿Por qué los estudiantes de las escuelas públicas no aprenden inglés?. *Diálogos*.4,39-55. Recuperado de <http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/2032/1/3.%20Por%20que%20los%20estudiantes%20de%20las%20escuelas%20publicas%20no%20aprenden%20ingles.pdf>
- Méndez, R. (2007). *Las actitudes de los estudiantes hacia la universidad como indicador de calidad*. (Tesis de doctorado). Recuperada de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=kIfM-1YomdQC&oi=fnd&pg=PA89&dq=actitudes+de+los+estudiantes+hacia+la+universidad+como+indicador+calidad&ots=BxTJ52ZhZB&sig=dhYwXd8Unscnxf-SNE7VVjBw#v=onepage&q=actitudes%20de%20los%20estudiantes%20hacia%20a%20universidad%20como%20indicador%20calidad&f=false>

- Prat, M., y Soler, S. (2003). *Actitudes, valores y normas en la educación física y el deporte: reflexiones y propuestas didácticas*. Barcelona, España: INDE Publicaciones.
- Prellezo, J. (2008). *Diccionario de ciencias de la educación*. Madrid: Editorial CCS.
- Real Academia Española. (2006). *Diccionario esencial de la lengua española* (22ª ed.). Madrid: Real Academia Española.
- Rubal, X., Trillo, F. y Zabalza, M. (2003). *La educación de las actitudes*. Rosario, Argentina: Homo Sapiens Ediciones.
- Santana, J., García, A., y Escalera, M. (2016). Variables que influyen sobre el aprendizaje del inglés como segunda lengua. *Revista Internacional de Lenguas Extranjeras*, 5, 79-94. Recuperado de <https://www.raco.cat/index.php/RILE/article/view/316766/406862>
- Sprachcaffé Languages Plus. (s.f.). *¿Por qué estudiar inglés?*. Recuperado de <http://www.sprachcaffé.com/espanol/porque-estudiar-ingles.htm>
- Sulbarán, D. (2009). *Medición de Actitudes*. Recuperado de <https://psicoexperimental.files.wordpress.com/2011/03/dimas-sulbaran-escalas-de-actitudes1.pdf>
- Teaching English to Speakers of Other Languages TESOL. (2004). *English teaching*. New York: TESOL.
- Thurstone, L. (1929). Theory of attitude measurement. *Psychological Review*, 36, 222-241.
- Triandis, H. (1974). *Actitudes y cambio de Actitudes*. Barcelona: Toray.
- Uquillas, A. (2005). *El inglés, un Arma Indispensable en el Mundo Laboral*. Buenos Aires: Paidós.
- Zabalza, M. (2000). Estrategias didácticas orientadas al aprendizaje. *Revista Española de Pedagogía Madrid*, 217, 459-490.

Declaración del autor: El autor aprueba la versión final del artículo.

Conflicto de interés: El autor declara no tener conflicto de interés.

Financiación: Con financiación propia.

Contribución del autor: Mirtha Insfrán Cibils: Participación importante en la idea y en el diseño de la investigación, selección de la muestra, análisis y discusión de los resultados, redacción del borrador del trabajo y versión final.